

Til Bondebladet nr. 36, 2017



www.grontprodusentene.no

Heia Østfold Bondelag

Ja, det må være lov til å si «heia Østfold Bondelag» som har et styre som nylig inviterte daglig leder i GPS, Morten N. Andersen, på besøk bl.a. for å fortelle om GPS sin visjon; «Samhold, markedsbalanse og økt norskandel». Andersen hadde med seg bringebær, moreller, løk og gulrøtter til møtet. Med utgangspunkt i disse kulturene fortalte han om produsentsamarbeidet i GPS, om styringsgruppenes arbeid der bringebær, moreller og gulrot/løk må jobbe ulikt. Bringebær er et «minuttprodukt» der gruppa har telefonmøte hver dag i sesongen og der det noen uker i år har vært overproduksjon. Moreller er et produkt der styringsgruppa har møte en gang i uka i sesongen, og der vi ikke har hatt markedsdekning noen dager i år. Løk og gulrot er lagringsprodukter som vi har markedsdekning på nesten hele året, men som er utsatt for prispress fra import hele tiden selv om preferansen for norsk vare er stor. Styringsgruppene i løk og gulrot har møte hver uke nesten hele året. Andersen oppfordret styret i Østfold Bondelag til å tenke gjennom hva det kan bidra med for at GPS skal nå sin visjon; «Samhold, markedsbalanse og økt norskandel».



morten@grontprodusentene.no